

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ  
DLA STUDENTÓW POD NAZWĄ:  
Bausch+Lomb w trosce o wzrok studentów  
– zapisz się na webinar i graj o voucher na zakup soczewek kontaktowych!**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą: „**Bausch+Lomb w trosce o wzrok studentów – zapisz się na webinar i graj o voucher na zakup soczewek kontaktowych**”, zwany dalej „**Akcją Promocyjną**”.
2. Organizatorem akcji promocyjnej jest firma **Bausch & Lomb Poland sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000819623, posiadająca nr NIP: 5252810445, Regon 385148508 i kapitał zakładowy: 7 504 300 zł, w pełni opłacony (dalej: „**Organizator**”).
3. Koordynatorem Akcji Promocyjnej jest **Tolino Sp. z o.o.**, z siedzibą w Katowicach pod adresem ul. Oswobodzenia 1, 40-403 Katowice wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy KRS: 439303, NIP: 9542738712, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych (dalej: „**Koordynator**”).
4. Organizator Akcji Promocyjnej w porozumieniu z Koordynatorem, ustalają, iż odpowiedzialność w zakresie uregulowania wszelkich należności z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, spoczywa na Koordynatorze.
5. Akcja Promocyjna rozpocznie się w dniu 10.10.2024 r. o godzinie 16:00, w momencie rozpoczęcia webinaru, o którym mowa w ust. 8 poniżej, i będzie trwała do chwili jego zakończenia przez Organizatora (dalej: „**Czas Trwania Akcji**”).
6. Nadzór nad prawidłowością organizacji i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora (dalej „**Komisja**”).
7. Celem Akcji Promocyjnej jest zwiększenie świadomości studentów przez Organizatora na temat znaczenia regularnych badań wzroku oraz dbania o zdrowie oczu, w szczególności poprzez stosowanie soczewek kontaktowych.
8. Akcja Promocyjna będzie polegała na umożliwieniu Uczestnikom wzięcia udziału w bezpłatnym Webinarze dotyczącym zdrowia oczu oraz soczewek kontaktowych poprzez platformę ClickMeeting (dalej: „**Webinar**”) Po zarejestrowaniu się na Webinar, Uczestnikowi, który spełni warunki Akcji Promocyjnej, zostanie dodatkowo przekazany voucher o wartości 200 zł na zakup soczewek kontaktowych w punktach handlowych (dalej: „**Punkt Handlowy**”) biorących udział w Akcji.

9. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, jednakże jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.
10. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).
11. W przypadku wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności, które mogą wpłynąć na realizację Akcji Promocyjnej, Organizator zastrzega sobie prawo do jej zmiany lub przerwania. W takim przypadku Uczestnicy będą niezwłocznie informowani o wszelkich zmianach.

## **§ 2. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej**

1. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. Udział w Akcji Promocyjnej mogą brać osoby fizyczne powyżej 18. roku życia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz status studenta, działające jako konsumenci w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego, czyli dokonujące czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową (dalej: „Uczestnik”).
3. W Akcji Promocyjnej nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i powinowatych.

## **§ 3. Zasady udziału w Akcji Promocyjnej**

1. Uczestnik chcący wziąć udział w Akcji Promocyjnej powinien spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) być obecnym na Webinarze na platformie Click Meeting, dotyczącym wiedzy o soczewkach kontaktowych, organizowanym przez Organizatora w dniu 10 października 2024 r., po uprzedniej rejestracji i dołączeniu do spotkania,
  - b) na zakończenie Webinaru wziąć udział w udostępnionym podczas Webinaru quizie, odpowiadając poprawnie na co najmniej 3 pytania związane z Akcją Promocyjną oraz udzielając odpowiedzi na pytanie otwarte: **„Jak soczewki kontaktowe wpływają/mogą wpłynąć na poprawę jakości Twojego życia?”** (dalej: **„Odpowiedź konkursowa”**). Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika. Odpowiedź nie może być dłuższa niż 1000 znaków (włączając spacje i znaki interpunkcyjne).

- c) złożyć oświadczenie o akceptacji regulaminu oraz zapoznaniu się z klauzulą dotyczącą przetwarzania danych osobowych na potrzeby udziału w Akcji Promocyjnej w Czasie Trwania Akcji.
2. Zgłoszenia niekompletne, wypełnione nieprawidłowo, nieczytelne, o niewłaściwym formacie i wielkości, zawierające treści naruszające dobre obyczaje, sprzeczne z prawem, o charakterze religijnym, nawołujące do ksenofobii, nienawiści, przemocy, wulgarne, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące zwierzęta bądź w inny sposób naruszający postanowienia Regulaminu są nieważne i nie biorą udziału w Akcji Promocyjnej.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Akcji Promocyjnej na każdym jego etapie w przypadku, gdy Uczestnik:
  - a) nie spełnia warunków określonych w Regulaminie,
  - b) działa w sposób nieuczciwy lub próbuje oszukać podczas Akcji Promocyjnej.
4. Wykluczenie z Akcji Promocyjnej skutkuje utratą prawa do nagrody oraz możliwości wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.

#### **§ 4. Nagrody**

1. Organizator przewidział 100 (słownie: sto) Nagród dla laureatów quizu wyłonionych przez Komisję o **łącznie** wartości 20 000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych i 00/100) brutto.
2. Nagrodą w quizie realizowanym w ramach Akcji Promocyjnej jest voucher na zakup soczewek kontaktowych o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych i 00/100) plus dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona na poczet podatku od nagród zgodnie z §4 ust. 8 poniżej (dalej: „**Nagroda**”). Organizator przewidział 100 (słownie: sto) Nagród, a każda z nich zostanie przyznana jednemu Zwycięzcy, który zostanie wyłoniony po spełnieniu warunków określonych w §3 ust. 1.
3. Nagroda wygrana w Akcji Promocyjnej nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
4. Uczestnikom nie przysługuje prawo do przekazania praw do Nagrody na rzecz osób trzecich.
5. Nagrody otrzymane w Akcji Promocyjnej są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.
7. Warunkiem odebrania Nagrody jest posiadanie aktywnego konta w programie lojalnościowym ULTRABenefit.
8. W stosunku do Nagrody ustalono dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Zwycięzca wyraża zgodę, aby z Nagrody pieniężnej została potrącona kwota odpowiadająca wartości 11,11% wartości Nagrody na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona na poczet zryczałtowanego

podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

9. Koordynator Akcji Promocyjnej jest odpowiedzialny za uregulowanie wszelkich należności z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych związanych z wydaniem przez Organizatora tych Nagród, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

#### **§ 5. Przyznanie i warunki wydania nagród**

1. Wyboru zgłoszeń zwycięskich w zakresie nagród, o których mowa w § 4 ust. 2 dokonują uprawnieni członkowie Komisji. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o poprawność oraz subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności udzielonych Odpowiedzi konkursowych.
2. Komisja dokonuje wyboru zwycięskich zgłoszeń w terminie do 18.10.2024 r.
3. Decyzja dotycząca wyboru zwycięskich zgłoszeń podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
4. Nagrody opisane w § 4 ust. 2 będą udostępnione zwycięzcom na ich kontach ULTRABenefit w okresie od 21.10.2024 r. do 31.10.2024 r., przy czym 31.10.2024 r. jest ostatecznym terminem udostępnienia Nagród.
5. Warunkiem odebrania vouchera jest posiadanie aktywnego konta w programie ULTRABenefit, zarejestrowanego na ten sam adres e-mail, który Uczestnik podał przy rejestracji na Webinar.
6. Voucher można zrealizować w Punktach Handlowych. Lista Punktów handlowych jest dostępna na stronie programu ULTRABenefit.
7. Ważność vouchera kończy się z dniem 31.01.2025 r.
8. Voucher musi być wykorzystany w terminie wskazanym przez Organizatora. Po upływie tego terminu, voucher traci swoją ważność. Wszelkie niewykorzystane vouchery pozostają do dyspozycji Organizatora.

#### **§ 6. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Akcją Promocyjną należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora z dopiskiem „Reklamacja dotycząca Akcji Promocyjnej – webinar + konkurs”.

2. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Akcją Promocyjną należy składać do 14 dni od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data nadania w placówce pocztowej pisma zawierającego zgłoszenie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie w wyżej wymienionym terminie wysłana na adres Uczestnika wskazany w piśmie zawierającym zgłoszenie reklamacji.
4. Wszelkie ewentualne spory związane z Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez sąd właściwości ogólnej.
5. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości vouchera przysługującego Uczestnikowi zgodnie Regulaminem.

### **§ 7. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).
2. Administratorem danych osobowych jest:
  - a) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników, pozyskanych poprzez formularz rejestracji na Webinar i przetwarzanych w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Akcji Promocyjnej – Bausch&Lomb sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych. Bausch&Lomb sp. z o.o. powierzyło przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Akcją Promocyjną Koordynatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu. Bausch&Lomb sp. z o.o. może angażować dalsze podmioty przetwarzające dla celów hostingu i obsługi stron internetowych,
  - b) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Bausch&Lomb sp. z o.o..
  - c) w odniesieniu do danych osobowych Laureatów Akcji Promocyjnej przetwarzanych w celu wydania Nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) - Bausch+Lomb sp. z o.o., przy czym Bausch+Lomb powierzyło

przetwarzanie danych osobowych Uczestników realizowane w tym zakresie w związku z Akcją Promocyjną Koordynatorowi, który przetwarza dane osobowe w celu wyłonienia laureatów oraz odprowadzenia podatku od nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Bausch+Lomb, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Akcji Promocyjnej oraz obowiązujących regulacji podatkowych, w tym posiadanie dowodu odprowadzenia podatku od nagród w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.

3. Uczestnikom Akcji promocyjnej przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania (wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych), żądania ich przeniesienia, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Wszelkie żądania pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Bausch+Lomb - jako administratora danych lub związanych z realizacją praw należy kierować pisemnie bezpośrednio do Administratora na adres: [ochronadanychosobowych@bausch.com](mailto:ochronadanychosobowych@bausch.com) lub na adres: [dpo@bausch.com](mailto:dpo@bausch.com) lub poprzez dedykowany interaktywny formularz dostępny poprzez stronę internetową Administratora lub pod linkiem: „<https://submit-irm.trustarc.com/services/validation/57c4f658-fcc9-4285-a079-28407529c706>”.
5. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników, Laureatów i Zwycięzców przetwarzanych przez Koordynatora Tolino Sp. z o.o., ul. Oswobodzenia 1, (40-403) Katowice, adres e-mail: [dane@tolino.pl](mailto:dane@tolino.pl).
6. Administrator – Bausch+Lomb, powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej Koordynatorowi w zakresie i w celach wskazanych w ust. 2 lit. c) powyżej. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej i do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w

Akcji promocyjnej oraz (w przypadku Laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

8. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników, Laureatów i Zwycięzców odpowiadające standardom rynkowym w zakresie ochrony danych osobowych i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z obowiązującymi regulacjami, oraz procedurami i politykami przyjętymi i stosowanymi w tym zakresie .
9. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
10. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Akcji Promocyjnej. Po zakończeniu Akcji Promocyjnej dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Akcji Promocyjnej, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora i/lub Koordynatora odpowiednio do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Akcją Promocyjną i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Akcji Promocyjnej. W przypadkach, w których dane przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od Administratora danych przepisy prawa

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania lub zmiany Regulaminu, gdy dalsze prowadzenie Akcji Promocyjnej stanie się niemożliwe na zasadach dotychczas określonych, z przyczyn niezależnych od Organizatora i na które Organizator nie miał wpływu bądź wynikających z konieczności dostosowania się przez Organizatora do obowiązujących przepisów prawa.
3. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny na [www.ultrabanefit.pl/student](http://www.ultrabanefit.pl/student) oraz w siedzibie Organizatora.